

科目名（副題）		開講年次	単位	担当者名
メディア論-SDGs とリテラシーⅡ		1年	4	引地達也
授業概要				
名古屋、山梨、新潟、岡山、東京をはじめとする「学び」の場を同時にズームで結んでメディアについて学び合う。インターネットを使った双方向性のコミュニケーションのやり方を学びながら、「メディアコミュニケーション」を使って、国際社会の様々な常識や持続可能な社会（SDGs）やメディアリテラシーを学ぶ。				
授業目標				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットを使って映像と音声で結ばれるコミュニケーション方法を理解し正しく利用する</li> <li>・インターネット上のコミュニケーションのルールやマナーを会得する</li> <li>・国際社会の広がり意識しSDGsの基本を理解、メディアリテラシーを学ぶ</li> <li>・クイズやゲームを通じて仲間とのコンセンサスの手法を学ぶ</li> </ul>				
授業方法				
インターネットによるテレビ会議システム「ズーム」を利用し、東京都のみんなの大学校と名古屋と新潟、山梨、岡山を結び授業を行う。画面は双方で見られる仕組みで交流をしながら、クイズ対抗戦でお互いを意識していき、遠隔にいる学生に考えや回答を求めるなどのインタラクティブなアクティブラーニングを基本とし、遠隔地でつながっている状態のもと最適なコミュニケーションの方法も学ぶ。				
成績評価方法・基準				
出席 70%、授業への参加意欲 20%、発表 10%				
教科書・教材・参考文献 等				
パワーポイント提示。必要なものは授業前日までに送信。				
質問への対応				
授業中にも可				
授業経過（授業日程に若干の変更）				
項目			内容	
1	10・3	SDGsを知る8とメディアリテラシー	経済成長と雇用 グローバル経済の正しい理解に向けてわかりやすく説明。世界の現状と日本との比較、雇用が重視されるわけ。動画・クイズ・インタビュー	
2	10・10	SDGsを知る9とメディアリテラシー	インフラ・産業化・イノベーション 世界の産業を概観し、インフラやイノベーションに関する持続可能性を理解する。動画・クイズ・インタビュー	
3	10・17	SDGsを知る10とメディアリテラシー	不平等 国の中や多国間などあらゆる不平等をテーマにその定義と実情を考える。動画・クイズ	
4	10・24	SDGsを知る11とメディアリテラシー	持続可能な都市 日本の都市への理解から、世界のスマートシティの現状と日本の取組。動画・クイズ	
5	10・31	SDGsを知る12とメディアリテラシー	持続可能な消費と生産 日々の生活の中で持続可能とは何かを考える。クイズ・インタビュー	
6	11・7	SDGsを知る13とメディアリテラシー	気候変動 世界の現状を統計から考え、それにより何が起きているかを環境変化や生態系の変化から考える。動画・クイズ・インタビュー	
7	11・14	SDGsを知る14とメディアリテラシー	海洋資源 海に関する現状の理解から、何が問題で自分たちが出来ることを考える。動画・クイズ	
8	11・21	SDGsを知る15とメディアリテラシー	陸上資源 森や川などの身近な環境の変化とその重要性を理解し、陸上にある資源を意識する。動画・クイズ	
9	11・28	SDGsを知る16とメディアリテラシー	平和 戦争や紛争のある日常を考え、平和を維持するために必要なことを考える。動画・クイズ・インタビュー	
10	12・5	SDGsを知る17とメディアリテラシー	パートナーシップ 仲間と共同で目標に向けて取り組んでいくことを学ぶ。クイズ。	
11	12・12	発表	受講者から SDGs とメディアリテラシーに関する発表	
12	12・19	発表	受講者から SDGs とメディアリテラシーに関する発表	
13	1・9	発表	受講者から SDGs とメディアリテラシーに関する発表	
14	1・16	発表	受講者から SDGs とメディアリテラシーに関する発表	
15	1・23	クイズ最終決戦	14回までの学びを振り返り、クイズ形式で確認する。	
履修者へのコメント				
本講義も年数を重ね、各学校ともオンラインでの受講がスムーズになり、意見も積極的に出ている。この流れの中で SDGs の中身についても積極的に取り組む姿勢をみせて、学びをより深めてほしい。				